

RÉFÉRENTIEL DE FORMATION :

LE BROWLIFT

7 heures - 1 jour

DÉFINITIONS :

Le browlift est un soin esthétique qui consiste à remodeler et lisser les sourcils naturels pour donner un regard plus ouvert, structuré et harmonieux, sans maquillage permanent.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

Vous apprendrez à pratiquer un Browlift sur cliente.

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LA FORMATION :

- **Temps de formation** : 7 heures sur 1 journée
- **Public visé** : personnes souhaitant développer une nouvelle spécialité dans la beauté du regard, revoir la technique de base, public adulte : en reconversion, demandeur d'emploi, chef d'entreprise, salarié.
- **Pré-requis** : aucun diplôme en esthétique. Niveau 3ème. Avoir le sens du détail et de l'esthétisme.
Minutie et bonne vue indispensables
- Un entretien téléphonique est demandé avant toute demande de formation.
- **Accueil du public en formation** : 4 personnes maximum.
- **Organisation du temps de formation** : de 9h30 à 12h30 et de 13h00 à 17h00
- **Adresse du centre de formation** : 15 BOULEVARD DE LA DIGUE 86 000 POITIERS
- **Tarif** : 280 € sans matériel

Vous repartirez avec toutes les compétences nécessaires à la pratique, formé sous l'œil attentif de nos formateurs professionnels.



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

En fin de formation, le stagiaire sera apte à :

- Respecter les normes d'hygiène, sécurité et d'organisation de travail
- Réaliser un Browlift
- Utiliser les différents outils professionnels
- Savoir prendre des photos pour valoriser son travail
- Fournisseurs
- Tarifs clientèle

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE :

Formation en présentiel, 3 phases de formations distinctes :

- Formation avec des modules théoriques
- Formation action avec démonstration par la formatrice et travaux pratiques sur modèles et supports.

LES OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Fiches de protocole, tables de massage, organisateur de travail, lampes de travail, outils de désinfection et petites fournitures

DESCRIPTION DES MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Tout au long de son cursus de formation, le participant va évoluer sur de vrais modèles et va être conseillé et guidé dans les diverses étapes. Chaque pose fait l'objet d'un bilan avec une détermination d'objectifs afin de progresser sur la qualité de celle-ci. Les modèles sont recherchés par le centre de formation



PROGRAMME DE FORMATION

1. Accueil des Stagiaires (30 min)

- Signature de la feuille d'émargement.
- Présentation du formateur et des stagiaires.
- Présentation des objectifs, du programme et des modalités pédagogiques.

2. Présentation Théorique (2 heures)

2.1 Introduction au Browlift

- Définition et historique de la technique.
- Indications esthétiques et contre-indications.

2.2 Procédure Préparatoire

- Recueil du consentement client.
- Questionnaire de santé.

2.3 Mapping et Diagnostic

- Techniques de traçage des sourcils.
- Utilisation des outils de mesure.

2.4 Organisation et Hygiène

- Préparation du poste de travail.
- Normes d'hygiène et de sécurité.
- Gestion du matériel et des produits.

2.5 Produits et Techniques d'Application

- Présentation des produits utilisés
- Étapes d'application détaillées et précautions d'emploi.



2.6 Recommandations Post-Procédure

- Conseils d'entretien immédiat.
- Produits recommandés pour la clientèle.

3. Pratique Encadrée (3 heures 30)

- Démonstration par le formateur sur un modèle réel.
- Mise en pratique par les stagiaires sur modèles physiques :
 - Réalisation du mapping.
 - Application complète du protocole de browlift.
- Encadrement individualisé et corrections techniques.

4. Restitution et Clôture (1 heure)

4.1 Temps d'Échange et Retour d'Expérience

- Évaluation orale des acquis.
- Retour personnalisé du formateur à chaque stagiaire.

4.2 Questionnaire de Sortie

- Questionnaire d'auto-évaluation et de satisfaction.
- Validation des compétences acquises.

4.3 Clôture Administrative

- Signature des feuilles d'émargement.
- Remise de l'attestation de formation.